

SCENARIUSZ ZAJĘĆ/WARSZTATÓW EDUKACYJNYCH

CZĘŚĆ 1. SCENARIUSZA

TYTUŁ	Czy wszystko jest na sprzedaż? Kilka słów o konsumpcjonizmie i popkulturze
GŁÓWNY TEMAT	konsumpcjonizm
INNE PRZEDMIOTY/DYSCYPLINY	<ul style="list-style-type: none"> • Sztuka • Malarstwo • Psychologia • Literatura • Historia • Wiedza o społeczeństwie/kulturze • Język polski
TYP/FORMA ZAJĘĆ	zajęcia stacjonarne
CZAS TRWANIA ZAJĘĆ	90 minut (2 godziny lekcyjne)
WIEK UCZNIÓW	Uczniowie w wieku 13-16 lat.

CZĘŚĆ 2. SCENARIUSZA

CEL ZAJĘĆ	Celem zajęć jest skłonienie młodych osób do refleksji nad tytułowym pytaniem. Podczas zajęć wprowadzone zostają nowe pojęcia związane z obecną kulturą bądź procesami, które zachodzą we współczesnym świecie.	
EFEKTY UCZENIA SIĘ	W DZIEDZINIE WIEDZY	<p>Uczestnik/uczestniczka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi własnymi słowami wyjaśnić, czym jest: kultura masowa, globalizacja, kapitalizm, konsumpcjonizm, sztuka wysoka i niska, popkultura; – wie, czym jest sztuka i kim jest artysta; – potrafi wykazać różnice pomiędzy sztuką wysoką i niską; – wskazuje teksty kultury mówiące o materialnym i konsumpcyjnym stylu życia; – zna współczesnych artystów; – rozpoznaje współczesne teksty kultury i potrafi je interpretować; – wyróżnia cechy popartu oraz popkultury; – wie, dlaczego pieniądze nie stanowią o wartości człowieka;

		<ul style="list-style-type: none"> – zna współczesne teksty kultury; – wie, w jaki sposób pieniądz wpływa na procesy zachodzące na świecie.
	W DZIEDZINIE UMIEJĘTNOŚCI	<p>Uczestnik/uczestniczka potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wyciągać logiczne wnioski z przedstawionych sytuacji; – analizować i interpretować obrazy; – analizować i interpretować różne teksty kultury; – uzasadnić swoje stanowisko; – potrafi wskazywać procesy społeczne, które przedstawiane są we tekstach kultury; – potrafi wskazywać przykłady sztuki wysokiej i niskiej; – wskazać, w jaki sposób współczesne procesy wpływają na jednostki.
	W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	<p>Uczestnik/uczestniczka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podejmuje refleksję na temat funkcjonowania jednostki we współczesnym świecie; – potrafi pracować w zespole, współpracować i współdziałać; – potrafi wypowiadać się na forum i argumentować swoje racje; – jest wrażliwszy/wrażliwsza na sztukę; – myśli krytycznie.
METODY NAUCZANIA	Miniwykład, gry dydaktyczne, praca indywidualna i grupowa	
PROPONOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE / POTRZEBNE MATERIAŁY	<p>Dla pomyślnego przeprowadzenia zajęć zalecane są następujące podstawowe materiały:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komputer z dostępem do Internetu i rzutnikiem, • wydrukowane pomoce i karty pracy (opcjonalnie quiz). 	
WARUNKI WSTĘPNE (jeśli dotyczy)		

CZĘŚĆ 3. SCENARIUSZA

TREŚCI NAUKOWE – SZCZEGÓŁOWA	Interpretacja obrazu A. Warhola przybliżenie sylwetki artysty oraz cech popartu.
-------------------------------------	---

<p>CHARAKTERYSTYKA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Współczesna kultura – zapoznanie z najważniejszymi zagadnieniami kultury masowej, popkultury oraz pojęciami kultury wysokiej i niskiej. I. Współczesne procesy – zapoznanie z procesami zachodzącymi we współczesnym świecie, globalizacją, homogenizacją oraz wyjaśnienie zagadnień związanych z konsumpcjonizmem i kapitalizmem. II. Refleksja na temat sztuki wysokiej i niskiej. III. Dyskusja na temat pieniądza – refleksja nad tym, czy lepiej „mieć”, czy „być”. IV. Inspiracje dotyczące motywu pieniądza, konsumpcjonizmu, kapitalizmu w sztuce - dyskusja V. Tworzenie autoportretu – zachęcenie do refleksji na własny temat. 		
<p>PODSTAWOWE POJĘCIA</p>	<p>popkultura, konsumpcjonizm, kultura masowa</p>		
<p>STRUKTURA ZAJĘĆ</p>	<p>LEKCJA 1</p>	<p>CZYNNOŚCI WSTĘPNE (10 min)</p>	<p>KROK 1 Osoba prowadząca wyświetla na rzutniku quiz stanowiący załącznik nr 1 niniejszego scenariusza, który dotyczy rozpoznawalności marek komercyjnych. Przeprowadza quiz. Następnie podsumowuje wykonanie quizu. Quiz ważny jest ze względu na omawiana tematykę. Pokazuje, że jesteśmy otoczeni przez marki, a reklama sprawia, że wszyscy znamy te same produkty.</p>
		<p>WPROWADZENIE NOWYCH TREŚCI (60 min)</p>	<p>KROK 1 Prowadzący/Prowadząca wyświetla na ekranie/ścianie obraz A. Warhola „Puszki z zupą firmy Campbell”.</p> <p>KROK 2 Osoba prowadząca dzieli klasę na 5- 6 osobowe grupy. Prosi o zastanowienie się nad interpretacją i analizą obrazu Warhola. Rozdaje każdej grupie kartę pracy stanowiącą załącznik nr 2 niniejszego scenariusza. Kiedy uczniowie uzupełniają informacje, nauczyciel prosi przedstawicieli grup o przeczytanie swoich kart pracy.</p>

KULTURALNA TRANSFUZJA

			<p>Osoba prowadząca wyświetla na ekranie wizerunek A. Warhola przytacza jego biografię i krótko omawia najważniejsze założenia związane z pop artem, kulturą masową i popkulturą. W ramach podsumowania tej części warsztatów osoba prowadząca zaprasza do wypełnienia testu Prawda/Falsz, który stanowi załącznik nr 3</p>
--	--	--	---

			<p>niniejszego scenariusza. Test ten można przeprowadzić wykorzystując platformę wordwall.</p> <p>KROK 2</p> <p>Następnie osoba prowadząca wyświetla obraz <i>Tesco Value Tomato Soup Can</i> BANKSY i przybliża zebrany sylwetkę tego artysty. Wskazuje na to, że młodszy artysta często czerpie inspirację z Warhola. Można pokazać inne przykłady np. „Marilyn Monroe” i „Kate Moss”. Podczas omawiania tego artysty należy wspomnieć, iż w swoich działach sprzeciwia on się kapitalizmowi, globalizacji, homogenizacji, nadmiernemu konsumpcjonizmowi. Należy pokrótce wyjaśnić, na czym polegają te zjawiska. Dodatkowo można wyświetlić uczniom film „Effect of Globalisation on Pop Culture” (https://www.youtube.com/watch?v=rdD8hSga-DI). Na koniec tej części można wyświetlić „Wazon z motywem pracy” Andy’ego Warhola firmy Rosenthal. Po tym osoba prowadząca tłumaczy zagadnienia związane ze sztuką wysoką i niską, kulturą masową, masową produkcją (tych samych ubrań na całym świecie, reprodukcji obrazów, konsumpcji sztuki i wytworów ludzkich). Następnie prosi uczniów o podanie przykładów produktów lub firm, które są dostępne wielu krajach.</p> <p>Przykładowe odpowiedzi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Coca cola- McDonalds- Zara- Vans- Decathlon itp. <p>KROK 3</p> <p>Osoba prowadząca dzieli uczniów na 5-6 osobowe grupy i rozdaje uczniom kartę pracy stanowiącą załącznik nr 4 niniejszego scenariusza. Przy tym zadaniu uczniowie mogą korzystać z różnych pomocy dydaktycznych (na przykład z informacji znalezionych w przestrzeni wirtualnej). Osoba prowadząca prosi uczniów o wypełnienie karty pracy. Po zakończeniu krótko podsumowuje ćwiczenie.</p> <p>KROK 4</p>
--	--	--	--

			<p>Osoba prowadząca wyświetla lub rozdaje uczniom esej „Jak jeść lody” Umberto Eco. Prosi o przeczytanie go. Po przeczytaniu prosi uczniów o podzielenie się odczuciami związanymi z tekstem.</p> <p>Pytania, które należy zadać:</p> <ul style="list-style-type: none">• Co jest tematem przewodnim tekstu?• Dlaczego niektórzy wybierali dwa rożki zamiast jednego?• Co jest bardziej opłacalne? Co Wy byście wybrali?• Czy więcej znaczy lepiej?• Co jest ważniejsze: „być” czy „mieć”?• Dlaczego marki, widoczne logo (na ubraniach, smartfonie itp.) są takie ważne dla ludzi?• Czy potrzebujemy aż tylu rzeczy, ile mamy np. w szafie, piórniku? <p>KROK 5</p> <p>Osoba prowadząca prezentuje uczniom utwór Marina Diamandis <i>Purge The Poison</i>. Tekst piosenki stanowi załącznik nr 5 niniejszego scenariusza. Prosi uczniów o podanie następujących informacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• O czym mówi tekst?• Jak można zrozumieć sens utworu?• Czy zgadzasz się z tezami pojawiającymi się w piosence? Wyjaśnij dlaczego?• W jaki sposób można zmienić system i czy jest to rzeczywiście potrzebne?• Czy kojarzycie inne teksty kultury, które mówią o kierowaniu się w życiu wartościami materialnymi? O czym dany utwór mówi? Jak przedstawione są w nim wartości materialne i jakie mają one wpływ na losy bohaterów? <p>Przykładowe teksty:</p> <ul style="list-style-type: none">• C. Dickens – <i>Opowieść wigilijna</i>• Wiliam Szekspir – <i>Makbet</i>• Honoré de Balzac – <i>Ojciec Goriot</i>• M.I.A. – <i>Paper Planes</i>• Banksy – <i>Sale Ends Today</i>• Banksy – <i>Dismaland</i>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Don't look up</i> (2021) reż. A. McKey <p>KROK 6 Każdy uczestnik otrzymuje kartkę A4. Osoba prowadzącą prosi o narysowanie na niej siebie i 3 najważniejszych rzeczy (materialnych) w życiu. Po chwili zachęca do przedstawienia swojego wizerunku. Pytania, które warto zadać: 1. Jak długo masz dane rzeczy? 2. Dlaczego są dla Ciebie ważne?</p>
		PODSUMOWANIE I CZYNNOŚCI KOŃCOWE (20 min)	<p>KROK 1 Osoba prowadząca rozdaje uczniom wykreślankę, stanowiącą załącznik nr 6 niniejszego scenariusza. Prosi o wykonanie jej. Następnie wybiera losowo dziewięciu uczniów i prosi wyjaśnienie, jak uczniowie rozumieją zagadnienia podane w wykreślanke.</p> <p>KROK 2 Osoba prowadząca zajęcia podsumowuje je: prosi każdego ucznia o wymienienie jednego słowa, które najbardziej zapadło mu w pamięć z zajęć oraz zaprasza do zobaczenia filmu „Czeski sen”, który opowiada o tym, jak działa współczesna reklama.</p>

CZĘŚĆ 4. SCENARIUSZA

KORZYŚCI	Dzięki udziałowi w zajęciach uczniowie dowiedzą się, jak nadmierna konsumpcja i otaczający ich świat wpływa na ich wybory. Będą mogli stać się świadomymi konsumentami. Zadaniem przeprowadzonych na podstawie scenariusza zajęć jest uczynienie refleksji nad własnym „ja” i wyborem, czy lepiej „mieć”, czy „być”. Dzięki aktywnemu udziałowi uczniów w zajęciach oraz wielu dyskusjom młode osoby będą umieć wyrażać swoje zdanie i opinię na forum. Ponadto wykorzystanie współczesnych tekstów kultury pomoże w lepszym zapamiętywaniu omawianych zagadnień.
RYZYKA I SUGEROWANE ROZWIĄZANIA	<p>Brak zaangażowania uczniów w zajęcia – w takim przypadku warto zachęcić uczniów, pokazując korzyści, jakie osiągną z zajęć. Ponadto można rozpocząć zajęcia od kroku 4 i zapytać uczniów o teksty kultury, które są im znane.</p> <p>Zbyt mało czasu na zrealizowanie całego scenariusza – w tym przypadku należy przeanalizować aktywność uczniów. Jeżeli na dane zagadnienie bądź dyskusję będzie należało przeznaczyć więcej czasu, można zrezygnować z niektórych części scenariusza i poprosić uczniów o dokończenie ich w domu (proponowane: interpretacja eseju Umberto Eco).</p>

	Zbyt mała ilość uczniów/ zbyt duża ilość uczniów na zajęciach (trudność z podziałem na grupy) – można podzielić uczniów na mniej liczne, bądź bardziej liczne grupy.
--	--